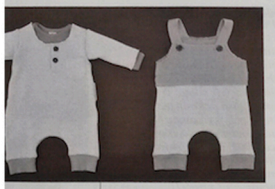
Alcune delle proposte e novità più interessanti

Flash dal Pitti



Nolamisù

Prospettive globali

Un brand internazionale, con sedi in Libano e a Dubai, nato dalla passione dell'imprenditore Tony Halab e firmato dalla mano della stilista italiana Francesca Liberatore. ***Global perspectives*** *An international brand, with offices in Lebanon and Dubai, born from the passion of entrepreneur Tony Halab and created by Italian designer Francesca Liberatore.*

Filobio

Carezze delicate

Il marchio ha presentato una nuova collezione, Cameo Collection: cashmere, lana e seta, nata dalla collaborazione con Eleonora Rispoli, designer di Scarabocchi di Patipò. ***Delicate caresses*** *The brand presented a new line called Cameo Collection made of cashmere, wool and silk, the result of a collaboration with Eleonora Rispoli, the designer of Scarabocchi di Patipò.*

Sarabanda

L'albero dei sogni

"**I valori** ci guidano, i bambini di tutto il mondo ci ispirano", ha detto Giovanni Basagni durante l'evento di Pitti: un video girato nel territorio dell'azienda ne ha raccontato le radici e la filosofia. ***The dream tree*** *"Values guide us and children around the world inspire us," said Giovanni during the Pitti event. A video filmed in the area where the company is based presented its roots and philosophy.*

Balducci

Pezzi unici

L'azienda toscana di calzature da bambino ha festeggiato i suoi

Ente Moda Italia

LO SGUARDO OLTRE

Anche in questa edizione di CPM ci sarà l'area speciale 'Italian Fashion at CPM' - promossa e organizzata da Ente Moda Italia - che presenterà oltre 340 collezioni. Tra le aziende italiane, 95 i brand della moda bimbo - in crescita rispetto agli 86 del febbraio 2013 - a CPM Kids. La presenza di Ente Moda Italia sui mercati dell'ex Unione Sovietica si intensifica anche su un altro promettente scenario come il Kazakistan: dal 13 al 15 marzo EMI sarà protagonista anche di 'Italian Fashion at Central Asia Fashion', ad Almaty. Saranno circa 45 i marchi italiani, di cui 10 di childrenswear (anche questi in crescita). "La Russia e ormai da diverse stagioni il primo mercato per l'export di moda bimbo italiana - afferma Antonio Gavazzeni, presidente di Ente Moda Italia - le nostre aziende sono tra le più apprezzate e l'aumento nei numeri è un segno di quanto lo stile italiano sia un plus per i clienti di quest'area del mondo. CPM rappresenta un appuntamento imprescindibile per il business legato a quest'area, con i suoi quasi 20.000 buyer e operatori del settore provenienti da 52 paesi. Oltre al percorso espositivo a CPM proponiamo anche una sfilata collettiva di grande successo, con alcune delle griffe di punta del nostro childrenswear".

Looking beyond

In this edition of CPM, there will be a special 'Italian Fashion at CPM' area promoted and organized by Ente Moda Italia, which will present over 340 collections. There will be 95 Italian childrenswear brands participating at CPM Kids, which is seven more than the number of brands attending in february 2013. Ente Moda Italia's presence in former USSR markets has intensified also through another promising scenario: Kazakhstan. From march 13 to 15, EMI will be a protagonist of 'Italian Fashion at Central Asian Fashion' in Almaty. Approximately 45 Italian brands will participate, including 10 childrenswear labels (this number has also grown). "For several seasons now, Russia has been the first market for Italian childrenswear exports, affirmed Antonio Gavazzeni, President of Ente Moda Italia. "Our companies are some of the most popular, and the growing statistics prove that Italian style is a plus for customers in this part of the world. CPM is a fundamental appointment for business in this area, attended by almost 20,000 buyers and professionals in the sector from 52 countries. Besides the CPM expo itself, we also have a hugely successful collective runway show featuring several of our top childrenswear brands."